中国一乡一品
业务平台产品手册

中国民贸一乡一品产业促进中心

一带一路一世界 / 一乡一品一梦想

平台入口：http://z.otopchina.com/(建议使用电脑操作)

版本号：V2020.1.0.2

联系电话：0731-85673038

地址：湖南省长沙市岳麓区洋湖街道先导路179号湘江时代广场A1栋24、25楼

公信力

国家一级社会组织，跨行业、跨领域国家级第三方机构

政策支持

多个部委及地方政府共同支持，各领域权威机构积极参与

权威性

2016年3月，经原国家质检总局批准实施“中国一乡一品产业促进计划”

服务性

服务国家、服务社会、服务行业、服务老百姓美好生活

中国一乡一品产业促进计划

One Town One Product China Industrial Promotion Plan

“中国一乡一品产业促进计划”（简称一乡一品）是由原国家质检总局批准，中国民族贸易促进会（以下简称“中国民贸”）牵头启动的，一项通过整合社会力量、建立科学的产业提升体系、面向全国2800多个县市、4万多个乡镇，梳理打造优势地域品牌，促进产业中心形成的综合性产业提升计划。

中国一乡一品产业促进计划

One Town One Product China Industrial Promotion Plan

国情

我国是一个多民族和谐共生的国家，分布着2800多个县市区，4万多个乡镇，每个地区都有极具地方特色的产品，未得到合理利用正在逐步消失

产业提升

整合技术、人才、资金、创意等资源，通过教育培训、规划辅导、标准制定、产品评价、责任赔付和防伪溯源的六大体系，及大数据平台、营销渠道和产业基金构成的“6+3”服务模式和架构，向产业赋能

发力一带一路

积极成立国际合作组织，广泛开展国际标准互认，与各国社会组织签订贸易协定，争取各国定向扶持政策

↑ ↓ ↑ ↓ ↑

中央政策

1. 积极响应中央提出的“十三五”时期加快侧供给改革
2. 积极响应中央提出的《乡村振兴战略规划》
3. 积极响应中央全面建设小康社会的号召

聚焦国家 品牌战略

推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，打造中国知名自主品牌

目 录

CONTENTS

01 业务平台介绍
Business platform introduction

02 操作指南
Operation guide

03 平台发展规划
Platform development plan

平台入口：http://z.otopchina.com/(建议使用电脑操作)

O T O P

01 一乡一品业务平台

业务平台：是服务中国一乡一品产业促进计划参与企业、机构及个人用户的线上综合性信息交互平台。其根据真实数据本着独立性、公正性的原则，从降低企业机会与信任成本、促进整个社会生产效率提升的角度，针对参与企业及个人用户的共性需求，通过接入符合相关要求的各类可数据化产品，持续开发公共服务信息产品与智慧化管理工具，实现一乡一品体系内数据、产能、渠道、用户的交互共享。

目 的
Purpose

企业管理

解决企业与中心信息不对称的问题，及时修改更新企业资料、增强体系内上下游企业的业务合作机会

平台资源整合

通过信息化平台整合资源，在各方认可规则下将不同领域渠道、市场、用户有效共享实现抱团取暖

产品评定

通过在线进行评定，帮助企业快速进入一乡一品体系，接受中心与社会的监督同时享有社会对一乡一品产品的认可

产品备案管理

通过信息化平台能及时跟踪与管理产品备案及认证信息，并给出指导意见

赋能体系

The user can demonstrate on a projector or computer,

中国一乡一品产业促进计划在服务地方特色产业提升的长期实践中始终把科学合理、务实有效的基础体系建设放在首位，围绕产业提升中普遍涉及的关键节点逐步形成了涵盖教育培训、规划辅导、标准制定、产品评价、质量追溯、保险赔付六个支撑体系与智慧信息平台、营销渠道平台、金融服务平台三个专业服务平台的6+3布局。

信息化平台

完善的标准体系

一乡一品标准（代号TB/OTOP)是服务特色产业发展与人民对美好生活向往的全国性团体标准体系。

客观的产品评价

产品评价体系是为提升一乡一品体系内企业及产品的社会认同度，针对参与企业的能力及产品实施客观公正的评价体系。

赋能的培训体系

集聚行业上下游资源，依据规划有序进入，做好参与企业品质管理，科学定位地域品牌内涵，实现一二三产联动快速发展。

核心价值
Core value

品牌上行

整合社会力量、建立科学的产业提升体系梳理打造优势地域品牌共同培育一乡一品全国公共品牌认知体系

渠道下行

以整合、吸纳、创新的方式而构建的综合性公共营销渠道平台。通过对一乡一品体系内检测结果的互认、保证金的减免、物流的统筹、标识的统一等形式，来降低共同运营成本，增强渠道服务能力

信用保障

对体系内企业做好信用评价与管理，引入保险机制，开发符合一乡一品工作特点及市场需求的产品，为一乡一品体系内企业建立良好的风险控制意识，提高整体市场认同度

国际市场

通过与各贸易国标准互认、商贸条件协定、货运包机开通等形式，来有效增强体系内企业国际竞争优势，借助国家一带一路战略，将产品推向国际市场

金融服务

通过金融平台筛选，邀请所有认同一乡一品理念、致力于服务产业发展的机构共同参与并制定符合一乡一品特色的金融产品。借助平台金融资源，为产业发展注入新动能。

星级评价标准
Star rating standard

“中国一乡一品产品”分为初选产品、优选产品、臻选产品三类。
一星级产品为“中国一乡一品”产品评价的最低等级，五星级产品为“中国一乡一品”产品评价的最高等级。

星级评价标准

初选产品

初选产品可根据对应资格条件和合格的评价结论使用一星标识

优选产品

优选产品可根据对应资格条件和合格的评价结论使用二星及三星标识

臻选产品

臻选产品可根据对应资格条件和合格的评价结论使用四星及五星标识

星级评价标准
Star rating standard

相关评价等级	一星	二星	三星	四星	五星
基本资料类					
营业执照、组织机构代码证、税务登记证	√	√	√	√	√
所产出商品的生产、加工、储存、运输和销售等环节符合国家标准并上传相关证书	√	√	√	√	√
上传安全生产环境照片		√	√	√	√
安全风控资料					
评审前无重要投诉及安全责任事故发生	半年	一年	连续两年	连续两年	连续三年
产品溯源机制	企业可追溯	产品可追溯	产品可追溯	生产环境可追溯	生产流通环节可追溯
风控管理制度		资料备案	现场查看	现场核验	有效测试
产品质量保险体系				√	√
产品及生产线检测					
产品检测	寄样产品抽检	寄样产品抽检	现场检验	现场检验	现场检验
生产线、检测线			现场检验查看资料	现场检验查看资料	现场检验查看资料
评价方式	线上评价	第三方委托评价	专家现场评价	专家现场评价	专家现场评价
备注：	现场检验标准、评价流程、产品质量保险体系和相应管理规定均分别根据标准评审部要求另行制定相关管理和技术文件				

企业需严格星级评价标准要求选择评价星级，评价通过后可享受中国一乡一品产业促进计划相应权益，三星及以上可获得星级证书。所有产品都需向中国民贸一乡一品产业中心寄送样品

星级评价标准
Star rating standard

ONE TOWN ONE PRODUCT CHINA ★

ONE TOWN ONE PRODUCT CHINA ★★

ONE TOWN ONE PRODUCT CHINA ★★★

ONE TOWN ONE PRODUCT CHINA ★★★★

ONE TOWN ONE PRODUCT CHINA ★★★★★

OTOP星级产品评价标识由中国民贸一乡一品产业促进中心制定，使用要求严格遵守星级评价标识管理规定。星级产品评价标识是中国民贸产业促进中心为“中国一乡一品”产品设立的专用标识，该标识已经在中国版权中心登记注册，拥有合法著作权。

用户权益
User rights

01

中国一乡一品国际商品博览会等大型活动的参与资格。

02

参与“中国一乡一品”产品评价，专家进行指导，通过后授予星级标识及产品溯源二维码。

03

享有公共品牌带来的消费者认可度。

04

优先推荐至一乡一品体系内采购人员。

05

一乡一品战略合作伙伴、服务商、授权机构提供的各类优惠政策与优先权益。

用户权益
User rights

宣传推广权益

中国网

企业供稿可在国家级由国务院新闻办公室领导、中国外文局管理的国家重点新闻网站中国网进行产品的新闻宣发

微信

企业供稿，可在中国一乡一品自媒体矩阵对企业产品进行重点曝光和推荐

抖音

企业提供优质产品视频，可在中国一乡一品抖音号进行重点宣发

快手

企业提供相关产品视频，可在中国一乡一品快手号进行重点宣发

用户权益
User rights

01 标准评定

授予“中国一乡一品”产品证书

02 教育培训

结合一乡一品体系内企业培训需求以及市场行业发展趋势提供针对性的培训解决方案

03 电商运营

提供包括设计、制作、文案在内的免费的电商上架服务

04 金控保险

不断根据一乡一品体系内企业开发定制化金融、保险产品，免费提供投融资咨询服务

05 线下销售

不断开辟一乡一品专属线下渠道、为产品提供差异化展示销售渠道

06 宣传推广

免费提供产品视频拍摄服务、产品宣传海报制作服务、中国网企业专访服务、网络广告位支持服务以及硬广支持

ONE TOWN ONE PRODUCT CHINA

★★★

三星以上产品

增值服务
Value-added services

产业提升

提供规划辅导、金融保险、教育培训、标准制定、质量追溯、销售渠道等全方位的产业提升解决方案

宣传推广

成本价格享受各大新闻网站、报媒的软文宣发服务，及全国范围内的户外广告、高铁广告、地铁广告、高速广告等服务

品牌打造

包装设计、品牌整合营销、电商代运营、微信公众号代运营、舆情监测等相关服务专属优惠

鼓励机制
Encouragement mechanism

企业进行注册，留下推荐人手机号做为识别标记，推荐人将会获得不定期的产品试用、重要活动邀请以及为一乡一品体系建设做出贡献的回馈。

第一步 推荐人注册业务平台，开设个人账号。后期在个人中心查看权益（重要事项短信通知）

推荐企业注册，注册时填写推荐人手机号码，推荐人手机号做为唯一标识位 **第二步**

处罚机制
Penalty mechanism

发现质量风险
用户扫码红色警示

处罚机制

产品未通过年检
一个月内黄色警示

“中国一乡一品产业促进计划”，对触及产品质量、逾期未年检等问题进行风险警示，对于严重侵害消费者权益的重大产品安全质量问题，按相关法律追究获证组织的相应法律责任依法追诉、追责

O T O P

02 信息化平台产品体系

平台入口：

http://z.otopchina.com/

(建议使用电脑操作)

业务平台主要功能
Main functions of business platform

平台入口：
http://z.otopchina.com/(建议使用电脑操作)

信息化平台星标评定流程

Information platform star evaluation process

申请企业先进行注册，填报企业资料，等待审核。

中国一乡一品产品评价证书

Information platform star evaluation process

OTOP

中国一乡一品产业促进计划

One Town One Product China Industrial Promotion Plan

产品证书

★★★★

证书编号：OTOP-SN-0001

证书持有人：陕西野森林食品有限公司

地　　址：陕西省西咸新区沣东新城同景一路府东寨

产品名称：柞水木耳（野森林牌）

产地范围：陕西省商洛市柞水县下梁镇西川村，共计114亩，地理坐标范围为北纬33°41'—33°42'，东经109°09'—109°10'

产品产量：60吨每年

以上产品符合中国一乡一品产品评价实施规则的要求，特发此证。

初次发证日期：2020年6月2日

本次发证日期：2020年6月2日

证书有效期：至2023年6月1日

签发人：

查询网站：http://www.otopchina.org

联系方式：

北京市东城区东安门内大街20号（010-85670838）

湖南省长沙市岳麓区洋湖街道先导路179号湘江时代广场A1楼24、25楼（0731-85673038）

中国民贸一乡一品产业促进中心

NO.000105

OTOP

中国一乡一品产业促进计划

One Town One Product China Industrial Promotion Plan

产品证书

★★★

证书编号：OTOP-HA-0008

证书持有人：武陟县农友种植专业合作社

地　　址：武陟县大虹桥乡东刘村十一组

产品名称：怀地黄（怀府农友牌）

产地范围：武陟县大虹桥乡内35个自然村，共计3000余亩，地理坐标范围为北纬35°2'59"-35°5'30"，东经113°17'00"-113°20'51"

工厂位置：武陟县大虹桥乡东刘村十一组，工厂中心地理位置坐标为北纬35°1'23"，东经113°17'24"

产品产量：约1000吨/年

以上产品符合中国一乡一品产品评价实施规则的要求，特发此证。

初次发证日期：2020年6月23日

本次发证日期：2020年6月23日

证书有效期：至2023年6月22日

签发人：

查询网站：http://www.otopchina.org

联系方式：

北京市东城区东安门内大街20号（010-85670838）

湖南省长沙市岳麓区洋湖街道先导路179号湘江时代广场A1楼24、25楼（0731-85673038）

中国民贸一乡一品产业促进中心

NO.000113

OTOP

中国一乡一品产业促进计划

One Town One Product China Industrial Promotion Plan

产品证书

★★★★

证书编号：OTOP-NM-0004

证书持有人：内蒙古伊泰生态农业有限公司

地　　址：内蒙古满洲里市产业园区国际货场内中俄农产品贸储基地

产品名称：小麦面粉（伊古道牌）

产地范围：俄罗斯阿尔泰、克拉斯诺亚尔斯克、新西伯利亚及鄂木斯克地区（马莫诺夫区农场、猫捕利哈区农场、可特码诺沃区农场、沙鲁波沃区农场合计1099500亩）

产品产量：约180000吨/年

以上产品符合中国一乡一品产品评价实施规则的要求，特发此证。

初次发证日期：2020年6月20日

本次发证日期：2020年6月20日

证书有效期：至2023年6月19日

签发人：

查询网站：http://www.otopchina.org

联系方式：

北京市东城区东安门内大街20号（010-85670838）

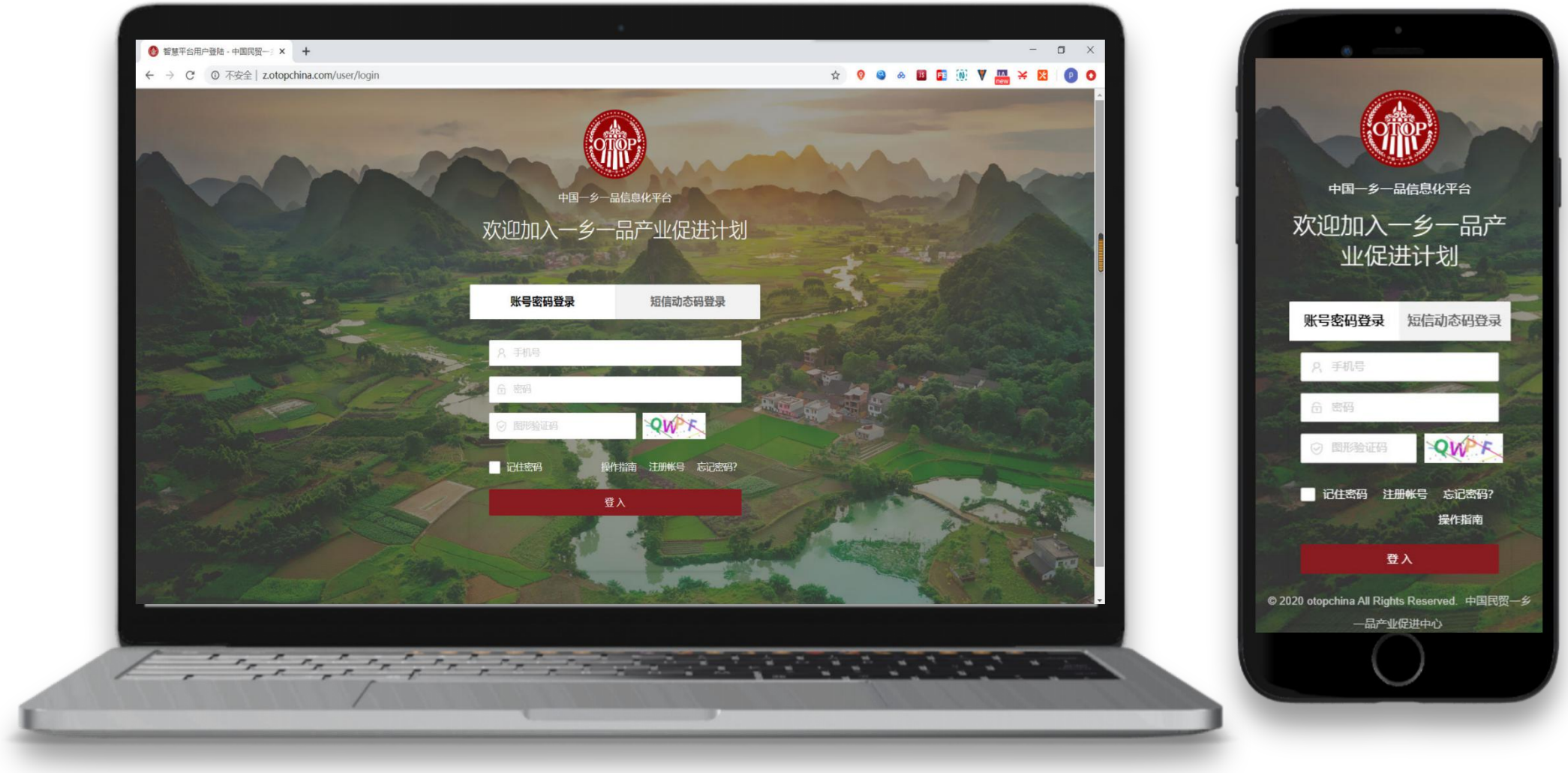
湖南省长沙市岳麓区洋湖街道先导路179号湘江时代广场A1楼24、25楼（0731-85673038）

中国民贸一乡一品产业促进中心

NO.000107

通过现场评定的产品可获取产品评价证书

业务平台
Business platform



业务平台企业管理
Business platform corporate management

进入信息化系统

填写企业资料

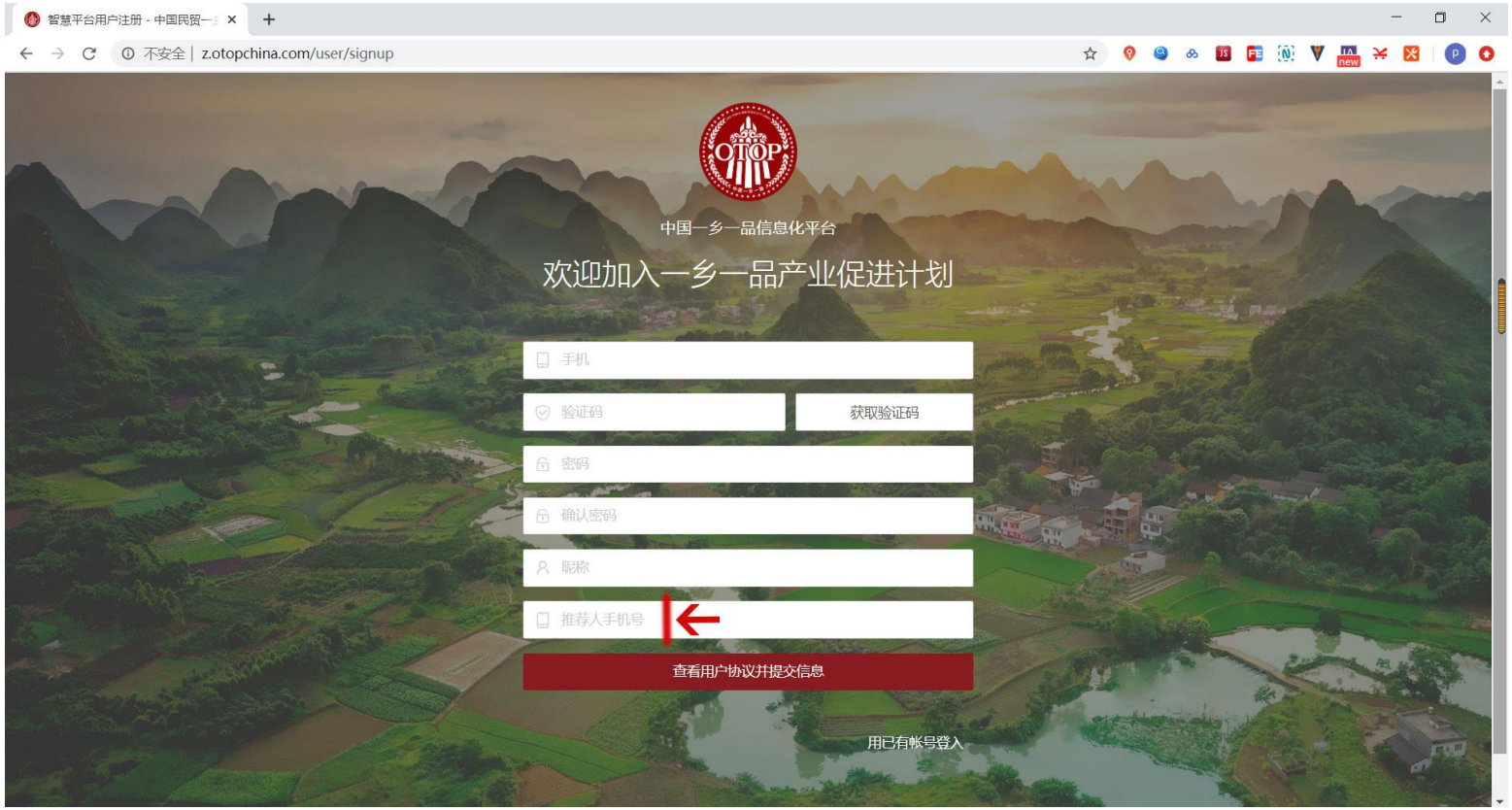
资料提交审核

申请成功

同一账号可以申请多个企业，资料审核周期一般为2个工作日，可联系客服热线“0731-85782248”进行专项审核
咨询时间:周一至周五09:00-17:00

业务平台企业管理-注册企业

Business Platform Enterprise Management-Registered Enterprise

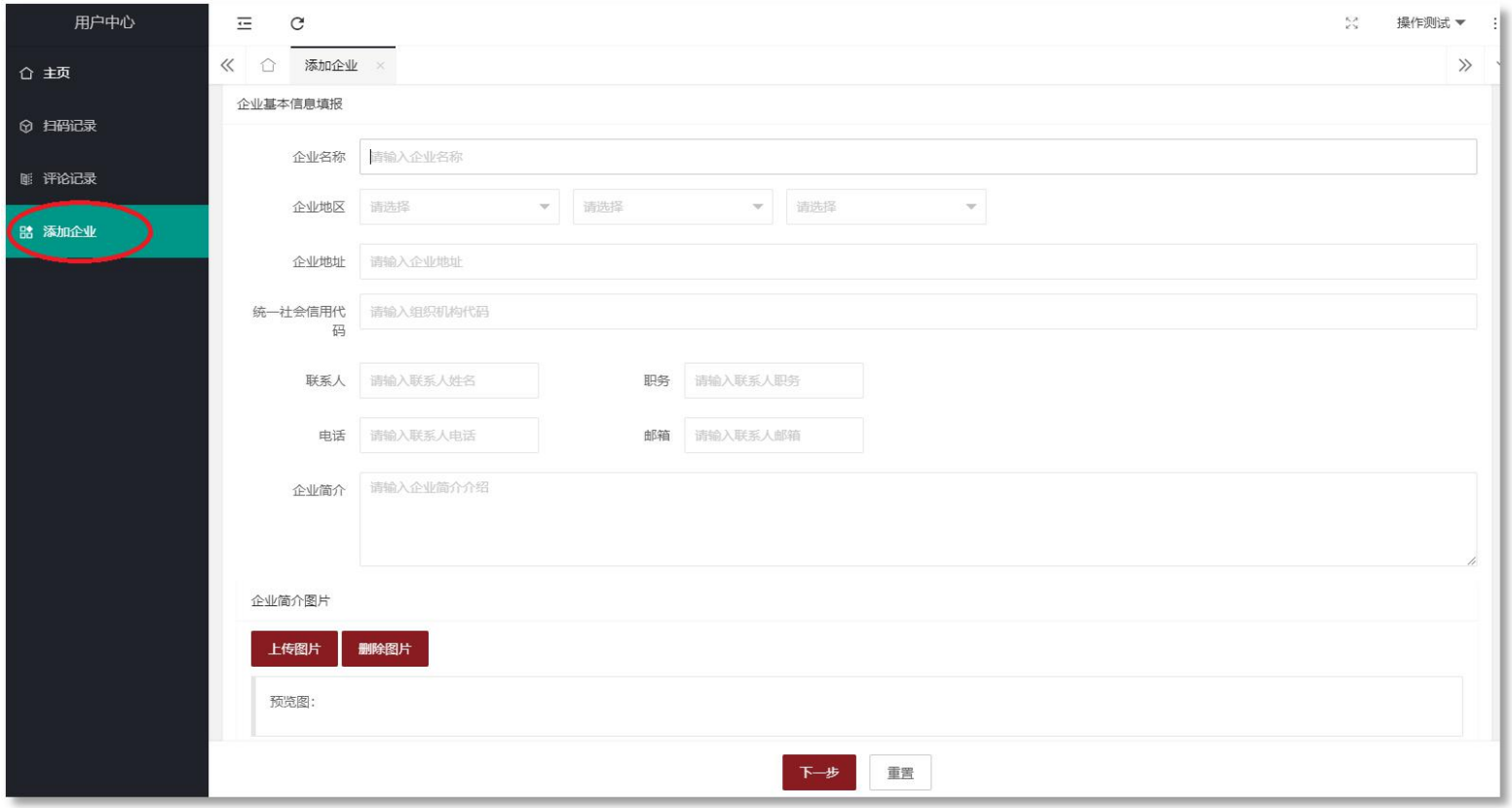


在注册企业时，建议填写推荐人手机号

我们将持续推出推荐人各类权益回馈

业务平台企业管理-添加企业

Business Platform Enterprise Management-Add to Enterprise

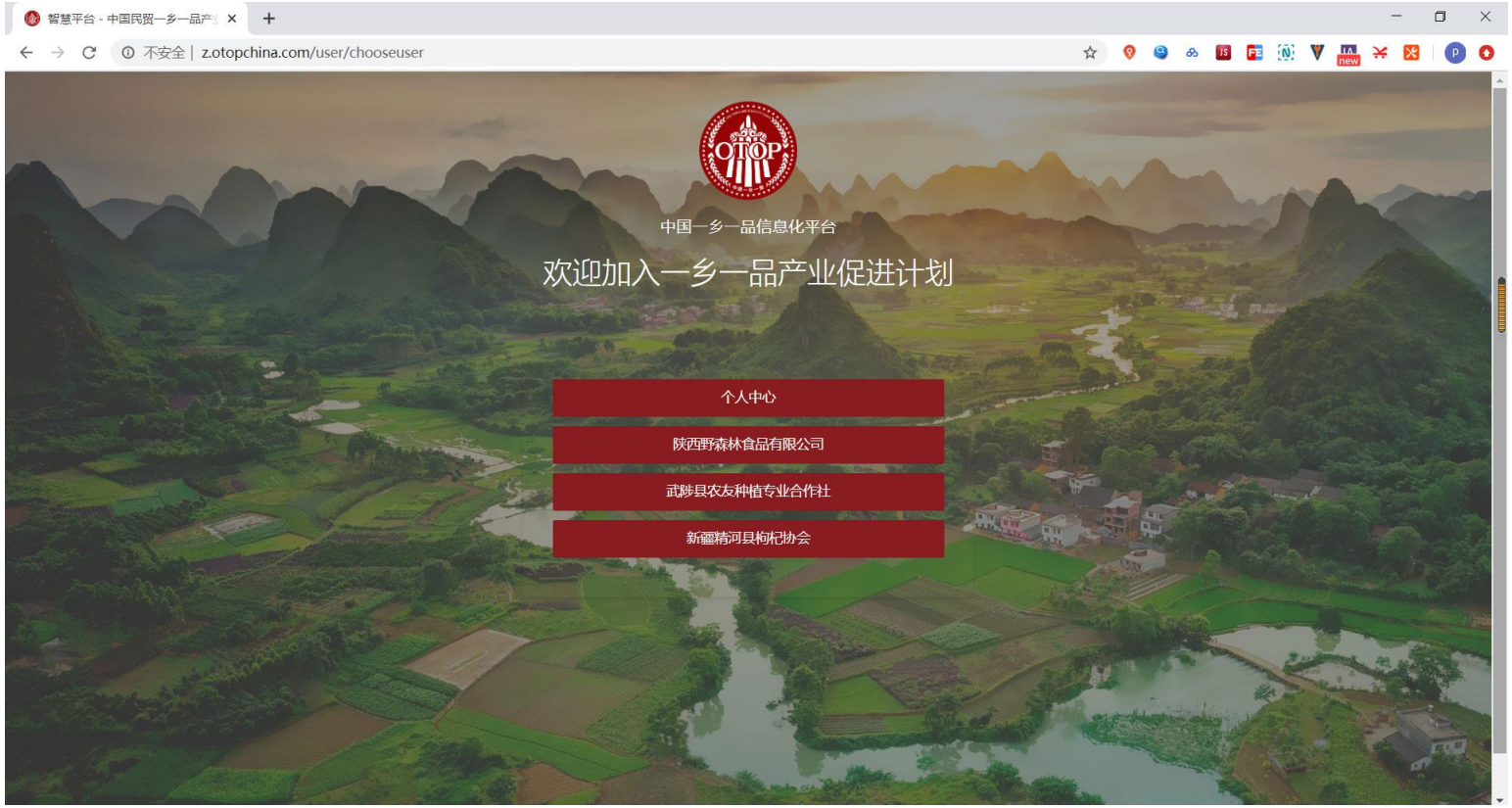


同一账号可以申请多个企业，资料审核周期一般为2个工作日，

技术咨询：0731-85782248（咨询时间:周一至周五09:00-17:00）

业务平台企业管理-账户管理

Business Platform Enterprise Management-Account management



点击“个人中心”可以进入用户中心继续添加企业

点击“企业账号（平台会显示添加的企业名称）”可以在企业中心进行产品管理和备案等操作

产品星级评定流程

Product star rating process

进入信息化系统 → 选择企业 → 选择对应星级 → 添加产品 → 寄样 → 提交审核

（三星以上需现场审核）

同一账号可以申请多个企业，资料审核周期一般为2个工作日,可联系客服15675159086进行专项审核

产品星级评定流程-选择产品星级

Product star rating process-select product star

根据《中国民贸一乡一品产业促进中心星级产品证书和星级标识的使用规定》中的评价准则选择与本企业产品对应的星级，点击“立即评价”（三星以上需进行现场审核）

产品星级评定流程-添加产品

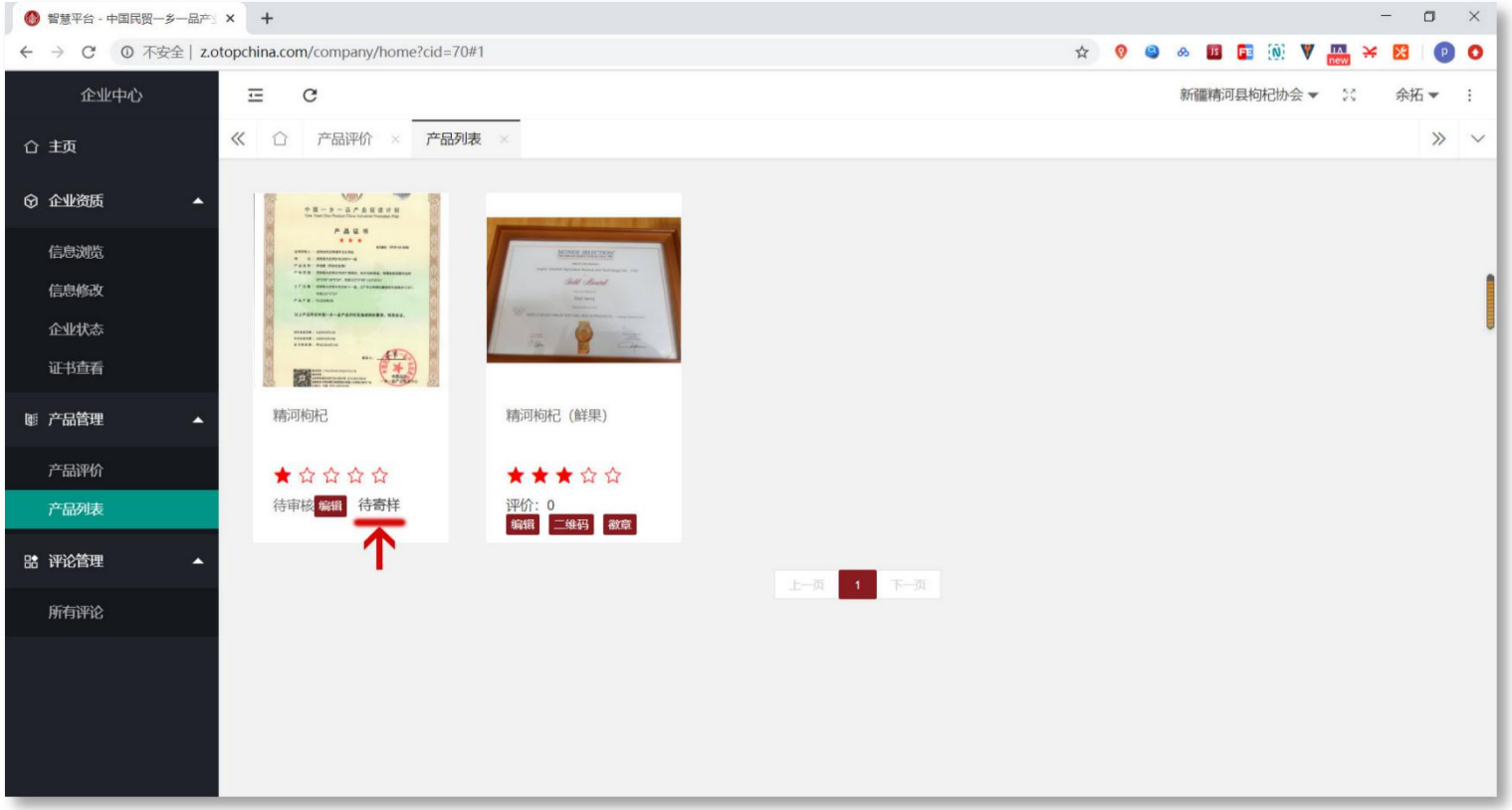
Product star rating process-Add to product

按照提示添加待评定产品，

提交后，点击左侧菜单栏“产品列表”可以查看审核状态

产品星级评定流程-产品寄样

Product star rating process-Product sample



所有申请评定的企业均需向中国民贸一乡一品产业中心寄样，中心对样品抽查检测与评估，符合要求后通过评定并对样品进行展示推介

寄样地址：湖南省长沙市岳麓区洋湖街道先导路179号湘江时代广场A1栋24楼

联系人：许利　电话：19873090925

产品星级评定流程-应用流程

Product star rating process-application process

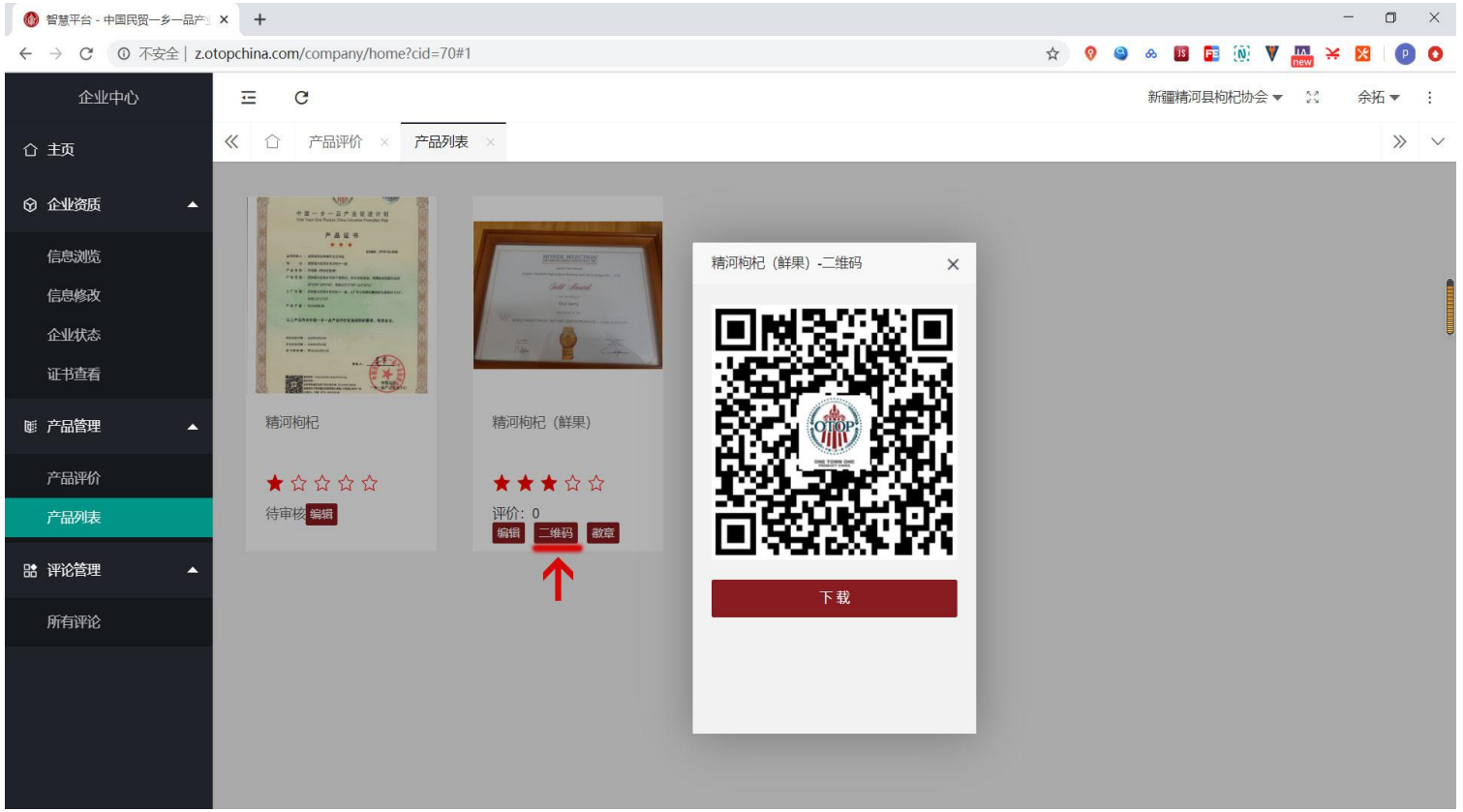
应用流程

根据《中国民贸一乡一品产业促进中心星级产品证书和星级标识的使用规定》，产品通过星级评定后必须将标识及二维码合理应用在产品及包装上。产品通过星级评定后未及时将标识及二维码应用到包装，将不享有“中国一乡一品产业促进计划”所赋予的权益及义务

登陆系统 → 查看产品列表 → 下载二维码 → 下载徽章 → 应用到产品

产品星级评定流程-二维码下载

Product star rating process-Download the QR code



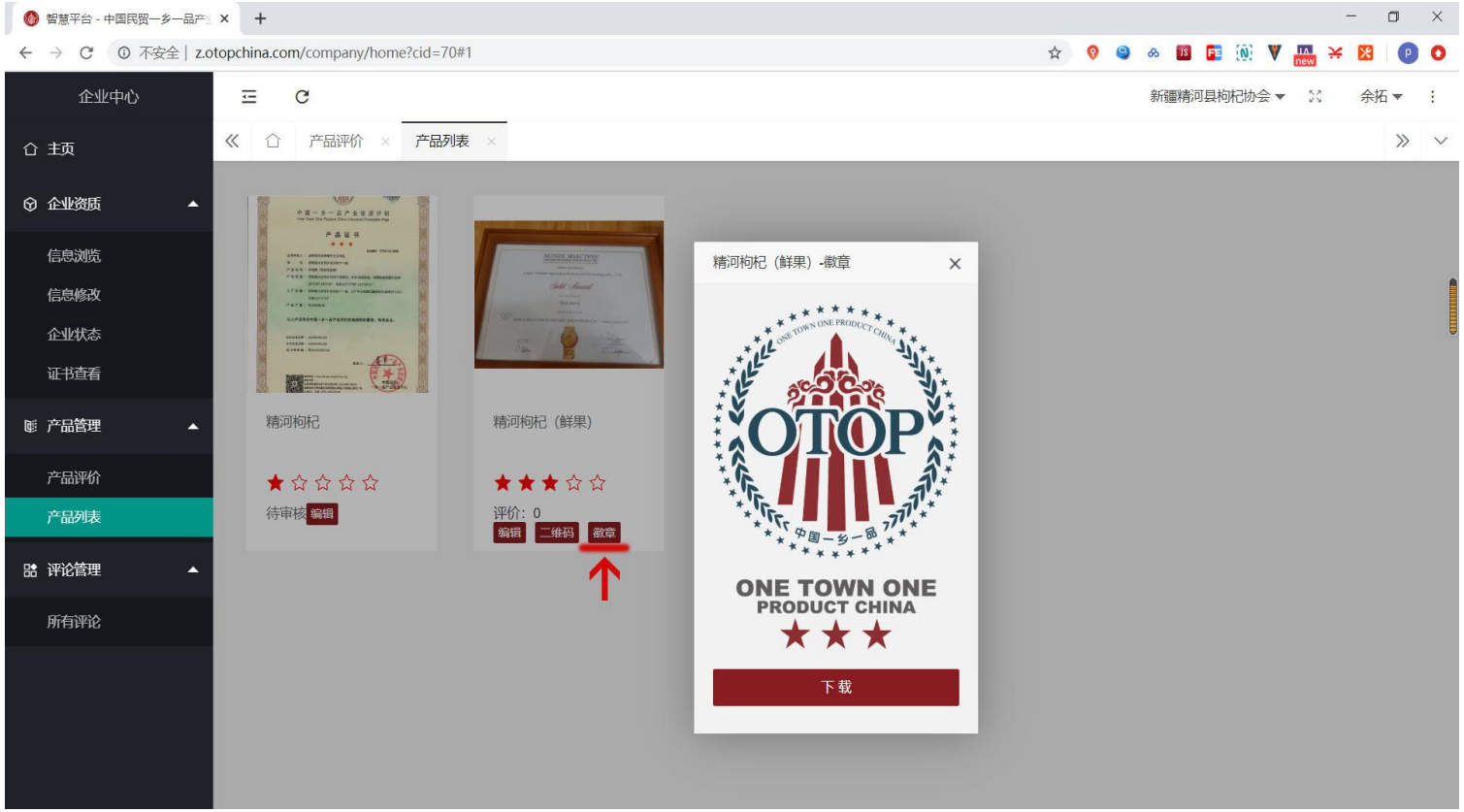
进入产品列表，通过审核的产品会呈现二维码按钮

点击二维码，下载二维码，将二维码应用到产品及包装上

消费者将可以通过二维码查看企业真实评定信息购买产品联系厂家等

产品星级评定流程-星级标识下载

Product star rating process-Download star certificate



进入产品列表，通过审核的产品会呈现徽章按钮，

点击徽章，下载一乡一品星级标识，应用到产品及包装上

产品星级评定流程-应用

Product star rating process-Application

根据《中国民贸一乡一品产业促进中心星级产品证书和星级标识的使用规定》，产品通过星级评定后必须将标识及二维码合理应用在产品及包装上。中心将对有标识的产品及所有企业提供相应星级服务。

O T O P

03 平台发展规划

智慧信息平台
营销渠道平台
金融服务平台

智慧平台发展规划

Smart platform development plan

一乡一品智慧平台将逐步上线一乡一品体系内教育培训系统、业务平台、产品溯源系统、智慧电商系统、跨境电商系统、金融保险系统，整合上下游资源，向一乡一品体系参与企业进行赋能。

智慧平台发展规划
Smart platform development plan

智慧信息平台

服务中国一乡一品产业促进计划参与企业、机构及个人用户的线上综合性信息交互平台。其根据真实数据本着独立性、公正性的原则，从降低企业机会与信任成本、促进整个社会生产效率提升的角度实现一乡一品体系内数据、产能、渠道、用户的交互共享。

营销渠道平台

通过对一乡一品体系内检测结果的互认、保证金的减免、物流的统筹、标识的统一等形式，来降低共同运营成本，增强渠道服务能力。

金融服务平台

通过金融服务创新，为产业发展提供的综合性金融服务平台。通过金融平台筛选、邀请所有认同一乡一品理念，致力于服务产业发展的机构共同参与并制定符合一乡一品特色的金融产品。

谢谢观看

THANKS

OTOP

中国民贸一乡一品产业促进中心

一带一路一世界 / 一乡一品一梦想

平台入口：http://z.otopchina.com/(建议使用电脑操作)

版本号：V2020.1.0.2

联系电话：0731-85673038

地址：湖南省长沙市岳麓区洋湖街道先导路179号湘江时代广场A1栋24、25楼